

Nytt svenskt spelföretag satsar mot skolan

Kortspelet Cento blev en lokal storsäljare i julhandeln i Umeå-området. Nu har företaget bakom spelet slutit ett avtal med Läromedia, Sveriges största distributör av läromedel, vilket öppnar upp fina möjligheter till att spelet framöver kan användas i skolor över stora delar av landet.

- Ett viktigt avtal för oss. Det ligger helt i linje med våra ambitioner att våra spel ska finnas på alla skolor och fritids i hela Sverige, säger Andreas Bäckman, marknadsansvarig hos Roligt Lärande Sverige AB, som är företaget bakom spelet.

Cento är Roligt Lärande Sverige AB:s första spel och kom ut till försäljning i december 2017. Syftet med spelet, som är från åtta år och uppåt, är att på ett underhållande sätt kombinera en trevlig spelstund med att samtidigt få möjlighet att vässa sina kunskaper inom huvudräkning. På så sätt riktar sig spelet lika mycket till familjer som till att vara ett komplement i matematikundervisningen eller till en givande spelstund på fritidshemmet.

- Just kombinationen av underhållning och lärande gör att Cento passar bra till både yngre och äldre, säger Andreas Bäckman.

Då företaget - som startades upp av tre lärare - är baserat i Umeå, hann Cento i början av december främst komma ut i butiker inom lokalområdet. Men succén lät inte vänta på sig för det. På knappt två och en halv vecka som var kvar av julhandeln, lyckades spelet bli den mest sålda artikeln (efter julpapper) i hela Lekia Umeås sortiment i december. Dessutom sålde Cento även bra hos WorldofBoardgames.com under samma tidsperiod, och är för närvarande det mest sålda barnspelet i deras sortiment. Detta trots att WorldofBoardgames.com rankingssystem bygger på försäljningen under det senaste året.

Utöver det snurrade Cento runt i sociala medier, vilket bidrog till att över 300 förhandsbokningar ägde rum före spelet ens hade kommit ut till försäljning.

- All den positiva respons vi hittills fått har varit fantastisk att få ta emot. Inte minst från alla de elever som hört av sig. Den gör också att vi känner att vi verkligen har träffat rätt med Cento, säger Andreas Bäckman.

I och med avtalet med LäroMedia, som har avtal med skolor i över 270 av Sveriges 290 kommuner, är Roligt Lärande Sverige AB nu förhoppningsfulla till att Cento ska upptäckas av fler pedagoger och på så sätt bidra till att allt fler elever får möjlighet att spela sig till kunskap.

- Det finns många sätt att göra inlärning roligt, och att spela spel är en väg att gå. Cento öppnar upp för matematiska samtal och har även tydliga kopplingar till läroplanen, så det finns ingen risk att eleverna kastar bort sin tid om deras lärare låter dem spela på lektionstid, säger Andreas Bäckman.

Kontaktuppgifter:

Andreas Bäckman, styrelseordförande/marknadsansvarig

073-050 80 64, andreas.backman@roligtlarande.se

Erik Larsson, ekonomi/distribution

070-537 86 88, erik.larsson@roligtlarande.se

Niclas Lind, produktutvecklare/webbansvarig

070-833 62 79, niclas.lind@roligtlarande.se

Hemsida: <https://roligtlarande.se/>



Roligt Lärande Sverige AB grundades 2017 av tre lärare i Umeå. Ambitionen är att skapa underhållande och lärande kort- och brädspel med koppling till läroplanen. Spelen ska ha ett högt spelvärde oavsett om du är barn eller vuxen.