

Roligt Lärande släpper nytt spel mitt i julruschen

Lagom till julhandelns slutspurt släpper Roligt Lärande Sverige AB i dagarna sitt nya spel "Match Up!" till försäljning.

Precis som företagets första spel, Cento, är det ett kortspel med matematisk touch. Men spelen är långtifrån lika varandra.

- Match Up! har en helt annan spelmekanik än Cento. Det är ett underhållande och händelserikt spel, där du ska samla in så många kort som möjligt, säger Andreas Bäckman, marknadsansvarig hos Roligt Lärande Sverige AB

Föregångaren Cento blev i december förra året en försäljningssuccé i flera butiker i Umeåområdet, där företaget kommer ifrån. Spelet blev den artikel i december som sålde bäst i hela Lekia Umeås butik, bortsett från julpapper. Under stora delar av 2018 har Cento dessutom toppat försäljningslistan över barnspel i brädspelsbutiken WorldofBoardGames.com.

Försäljningssuccén skapade en fin plattform att studsa vidare från in i 2018, och under året har ytterligare ett antal olika butiker runt om i Sverige tagit in Cento i sitt sortiment. Dessutom har många lärare använt sig av spelet som komplement i sin matematikundervisning.

- Från början visste vi inte om vi skulle ha ekonomi att släppa ett nytt spel 2018. Men när försäljningen fortsatte efter den lyckosamma julförsäljningen, bestämde vi oss för att släppa Match Up! under 2018. Ett spel som vi, liksom Cento, också har jobbat med och speltestat under flera års tid, säger Andreas Bäckman.

Match Up! är från 7 år och uppåt. Läromomentet i spelet handlar om att man ska befästa sina kunskaper om talkamraterna, som är en grundläggande del för att lära sig att räkna addition. Något man börjar arbeta med i årskurs 1, därför är också spelet inriktat från 7 år till skillnad mot Cento som är från 8 år.

- Men oavsett om du behöver träna på läromomentet eller inte har Match Up! en spelmekanik som kommer att ge givande spelstunder för hela familjen, säger Andreas Bäckman.

Förutom att Match Up! skiljer sig avsevärt från Cento ur ett speltekniskt perspektiv, finns det ytterligare en skillnad mellan spelen. Match Up! släpps nämligen direkt i en nordisk upplaga, där spelreglerna finns översatta på danska, norska och finska.

- Vi har knutit en del kontakter som öppnar upp möjligheten att nå ut med våra spel i Norden, så vi kände att det var lika bra att trycka en nordisk upplaga direkt av Match Up!. Nästa gång vi trycker upp fler Cento kommer det också bli en nordisk upplaga, konstaterar Andreas Bäckman.

Kontaktuppgifter:

Andreas Bäckman, styrelseordförande/marknadsansvarig

073-050 80 64, andreas.backman@roligtlarande.se

Erik Larsson, ekonomi/distribution

070-537 86 88, erik.larsson@roligtlarande.se

Niclas Lind, produktutvecklare/webbansvarig

070-833 62 79, niclas.lind@roligtlarande.se

Hemsida: <https://roligtlarande.se/>



Roligt Lärande Sverige AB grundades 2017 av tre lärare i Umeå. Ambitionen är att skapa underhållande och lärande kort- och brädspel med koppling till läroplanen. Spelen ska ha ett högt spelvärde oavsett om du är barn eller vuxen.