

Roligt Lärande ingår avtal med två skolleverantörer

Roligt Lärande Sverige AB fortsätter att växa inom skolvärlden.

Nu har företaget slutit avtal med både Aba Skol och Lekolar som, tillsammans med Läromedia, är marknadsledande inom skolmaterial och pedagogiska hjälpmedel i Sverige.

- Då vi har märkt av ett ökat intresse i skolorna för våra spel, känns det väldigt bra att de nu finns tillgängliga hos de marknadsledande skolleverantörerna, säger Andreas Bäckman, marknadsansvarig hos Roligt Lärande Sverige AB.

Roligt Lärande Sverige AB startades upp under 2017 av tre lärare i Umeå, och företagets första spel "Cento" har på kort tid blivit ett populärt spel i både i landets skolor och i hushållen. Spelet blev bland annat i december 2017 Lekia Umeås mest sålda produkt, och Cento är för närvarande det mest sålda barnspelet hos WorldofBoardGames.com under det senaste året. Samtidigt har Cento även använts med framgång i undervisningen i skolan.

- Många pedagoger har hört av sig till oss och konstaterat att de är väldigt nöjda med spelet. Det är givetvis oerhört värdefullt för oss att få höra, säger Andreas Bäckman.

Under stora delar av 2018 har Läromedia haft Cento i sitt sortiment, och nu ansluter alltså ytterligare två stora skolleverantörer vilket öppnar upp för att ännu fler skolor kan beställa produkter från Roligt Lärande Sverige AB.

Företaget har dessutom nyss släppt sitt andra spel, Match Up!, till försäljning. Ett spel som ges ut i nordisk upplaga med spelregler på både svenska, norska, danska och finska.

- Förhoppningsvis kan vi på sikt börja få ut våra produkter även till våra grannländer. Möjligheterna till det finns i alla fall nu, då inte minst Lekolar är stora i hela Norden. Nästa upplaga av Cento kommer också att tryckas i nordisk utgåva, säger Andreas Bäckman.

Lekolar är även en stor leverantör till fritidshemmen, vilket är i linje med Roligt Lärandes visioner.

- En väldigt viktig pusselbit för oss. Vår vision är att samtliga fritids ska ha våra produkter i sin verksamhet, säger Andreas Bäckman.

Aba Skol och Lekolar förväntas ha både Cento och Match Up! i sitt lager från och med årsskiftet.

Kontaktuppgifter:

Andreas Bäckman, styrelseordförande/marknadsansvarig

073-050 80 64, andreas.backman@roligtlarande.se

Erik Larsson, ekonomi/distribution

070-537 86 88, erik.larsson@roligtlarande.se

Niclas Lind, produktutvecklare/webbansvarig

070-833 62 79, niclas.lind@roligtlarande.se

Hemsida: <https://roligtlarande.se/>